

La transformación digital requiere algo más que comprar tecnología



La transformación digital es la reconfiguración de una organización, con el objetivo de crear valor mediante el despliegue continuo de tecnología a escala”.

– McKinsey –

¿Qué entendemos cuando hablamos de transformación digital e inteligencia artificial?



La transformación digital es el proceso de desarrollo de capacidades organizativas y tecnológicas que permiten a una empresa mejorar continuamente la experiencia de sus clientes, reducir sus costos unitarios y mantener una ventaja competitiva.



¿Qué capacidades se necesitan para impulsar la transformación digital?



La capacidad de elaborar una estrategia clara centrada en el valor empresarial.

Las empresas deben centrar su transformación en ámbitos específicos (experiencias de clientes, procesos o funciones) que generen un valor significativo para el negocio.

Un sólido grupo de talentos que incluye ingenieros internos.

Ninguna empresa puede delegar su camino hacia la excelencia digital. Ser digital significa tener su propio equipo de talentos digitales trabajando codo con codo con el equipo empresarial y líderes de negocio de la empresa.

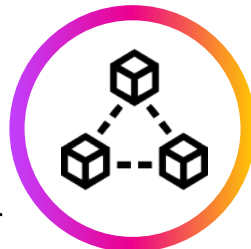


Un modelo operativo escalable

La transformación digital depende de equipos multifuncionales que reúnan a personas de toda la empresa. La mayoría de las empresas ya cuentan con un puñado de estos equipos, pero ampliarlos a cientos o miles requiere un nuevo modelo operativo. Hay modelos operativos principales a tener en cuenta: la fábrica digital, el modelo de producto, el modelo de plataforma, y el modelo de agilidad para toda la empresa.

Tecnología distribuida que permite a los equipos innovar de forma independiente

La tecnología de una organización debe facilitar a los equipos el desarrollo continuo y la entrega de innovación digital a los usuarios. Para que esto ocurra, las organizaciones deben fomentar un entorno tecnológico distribuido en el que cada equipo pueda acceder a los datos, las aplicaciones y las herramientas de desarrollo de software que necesite.



Acceso a datos que los equipos puedan utilizarlos según sus necesidades

Los datos fiables y actualizados son cruciales para el éxito de la transformación digital. La arquitectura de datos debe producir una información fácilmente accesible para los equipos de toda la organización, y debe evaluarse y actualizarse continuamente.

HPE y SUSE simplifican los procesos empresariales con velocidad y a escala.

HPE y SUSE puede ayudarte a acelerar la transformación digital implementando una estrategia holística diseñada para sacar el máximo partido de sus aplicaciones, datos y cargas de trabajo en cualquier lugar y a cualquier escala.

Nuestros socios de soluciones



Conozca más

hpe.com/us/en/alliance/suse

Chatear ahora (ventas)

Llamar ahora

Visite **HPE GreenLake** 

Obtener actualizaciones

 **Hewlett Packard Enterprise**

© Copyright 2023 Hewlett Packard Enterprise Development LP. La información aquí contenida está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías de los productos y servicios de Hewlett Packard Enterprise se establecen en las declaraciones de garantía expresa que acompañan a dichos productos y servicios. Nada de lo aquí expuesto debe interpretarse como una garantía adicional. Hewlett Packard Enterprise no se responsabiliza de los errores u omisiones de carácter técnico o editorial contenidos en este documento.

SUSE y el logotipo de SUSE son marcas comerciales de SUSE IP Development Limited o sus subsidiarias o filiales. Red Hat y OpenShift son marcas registradas de Red Hat, Inc. en Estados Unidos y otros países. Linux es la marca registrada de Linus Torvalds en EE.UU. y otros países. SAP, SAP HANA y SAP S/4HANA son marcas registradas o marcas comerciales de SAP SE (o una empresa afiliada de SAP) en Alemania y otros países. Red Hat y OpenShift son marcas registradas de Red Hat, Inc. en Estados Unidos y otros países. UNIX es una marca registrada de The Open Group. Microsoft y Windows son marcas registradas o marcas comerciales de Microsoft Corporation en los Estados Unidos y/o en otros países. Google es una marca comercial de Google LLC. Todas las marcas de terceros pertenecen a sus respectivos propietarios.